



LE COLLECTIF
GÉNÉRATION RESPONSABLE
RETAIL & DÉVELOPPEMENT DURABLE
ASSOCIATION LOI 1901

LABEL COMMERÇANT RESPONSABLE COMMENT JE CONSTRUIS MA DEMARCHE DE LABELLISATION.

1^{ère} étape, Je prends connaissance du parcours d'intégration - MODULE PÉDAGOGIE

- La démarche, sa méthode, la typologie et le déroulement des audits, la note et le rapport, l'attribution et la durée du label. Les éléments de preuve à fournir.
- Le référentiel et ses 4 niveaux de progrès.
- Le parcours du PDV animé par les engagements du quotidien.

2^{ème} étape, Je me sensibilise au développement durable - MODULE PÉDAGOGIE

- Comprendre le DD
- Le réchauffement climatique ?
- Les actions et éco-gestes du quotidien.

3^{ème} étape, Je décide d'engager mon entreprise - MODULE GESTION DU PDV & ÉVALUATION

- Je m'inscris en ligne et complète ma fiche d'identité sur la plateforme CR PROGRESS.
- Je reçois ma proposition chiffrée adaptée à la typologie de l'audit relative à la taille de mon point de vente, que je valide. Je sélectionne mon choix de paiement.
- Je reçois mes codes d'accès à la plateforme CR et la check-list des éléments de preuve.
- Je dépose, au fur et à mesure de ma collecte, sur mon espace dédié mes éléments de preuve.
- Je valide lorsque j'ai terminé.
- Je reçois confirmation du dépôt et un calendrier de prise de rendez-vous avec un choix de plages horaires sur lequel je sélectionne mon choix.

4^{ème} étape, L'audit - MODULE GESTION DU PDV & ÉVALUATION

- L'auditeur saisie les résultats de l'évaluation, ses notes et sa note de synthèse.
- Je reçois le rapport d'audit et l'attestation de performance.

5^{ème} étape, J'étudie mon plan de progrès - MODULE DE PROGRÈS

En fonction des résultats de mon audit, des points perfectibles et du choix de mes priorités, à mon rythme, je vais déterminer mon parcours de progrès.

Je sélectionne la thématique de mon choix, et j'étudie les engagements sur lesquels je peux progresser.

A chaque engagement est liée une FICHE ACTION pour vous guider qui comporte :

- l'explication et le contexte de l'engagement,
- ce que vous devez faire pour atteindre les niveaux supérieurs,
- les éco-gestes à favoriser, les exemples et les ressources proposées
- ainsi qu'une check-list à compléter en préparation de la révision de votre audit à 18 mois.

Mon parcours de progrès est établi et je viens me nourrir régulièrement dans ces fiches actions pour sa mise en œuvre.

6^{ème} étape, Je reçois mon pack de communication personnalisé sur mon point de vente.

- Je prends connaissance du pitch et du StoryTelling pour adapter mes éléments de langage à la clientèle à propos du Label Commerçant Responsable et de ma démarche.
- Je colle sur ma caisse et/ou ma vitrine, le logo du Label qui comporte un QR Code afin de diffuser mon « affichage environnemental et social ».
- J'affiche mon attestation de performance et utilise les outils de communication internes et externes mis à disposition.